

Полковника ФСБ
задержали, после того
как показания на него
дал Алексей Хотин



АЛЕКСЕЙ ХОТИН,
бывший владелец банка
«Югра»

Фото: Андрей Любимов/РБК

Осенние губернаторские выборы станут рекордными по числу самовыдвиженцев → 2

« Несмотря на то что губернаторов, которые пойдут от «Единой России», будет больше половины, количество самовыдвиженцев окажется не менее шести



Фото: Василий Шапошников/Коммерсантъ

Росстат отозвал данные о промышленности из-за ошибки добывающего предприятия → 7



Фото: Екатерина Штукина/ТАСС

Почему представленные «Яндексом» новинки не впечатлили инвесторов → 12

₽37,3 млрд

составила выручка «Яндекса» в I квартале 2019 года (без учета показателей «Яндекс.Маркет»)

Политика



Одним из самовыдвиженцев на предстоящих выборах глав регионов станет бывший адъютант Владимира Путина, врио губернатора Астраханской области Сергей Морозов, утверждает источник РБК

Фото: Максим Коротченко/ТАСС

КАК ПОЙДУТ НА ОСЕННИЕ ВЫБОРЫ КАНДИДАТЫ В ГЛАВЫ РЕГИОНОВ

Губернаторское движение на самовыдвижение

Больше половины губернаторов, которым предстоит избираться В СЕНТЯБРЕ, пойдут на выборы от «ЕДИНОЙ РОССИИ». Тем не менее количество самовыдвиженцев обещает быть беспрецедентно высоким.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

ПАРТИЙНОЕ БОЛЬШИНСТВО

Больше половины глав регионов, которым предстоит избираться на прямых выборах 8 сентября, в единый день голосования, пойдут на выборы от партии власти. Из 16 губернаторов единороссы выдвинут не менее девяти, подсчитал РБК на основе данных из открытых источников и информации собеседников в «Единой России» и близких к Кремлю.

Партийными выдвиженцами станут три действующих губернатора, которые идут на новый срок, — Андрей Бочаров (Волгоградская область), Владимир Владимиров (Ставропольский край) и Олег Кувшинников (Вологодская область), а также шесть временно исполняющих обязанности глав регионов, выдвигающиеся на первый срок. Это Радий Хабиров (Башкирия), Олег Хорохордин (Республика Алтай), Бату Хасиков (Калмыкия), Денис Паслер (Оренбургская область), Роман Старовойт (Курская область), Игорь Артамонов (Липецкая область).

“ Партийными выдвиженцами станут три действующих губернатора, которые идут на новый срок, — Андрей Бочаров, Владимир Владимиров и Олег Кувшинников

О том, что Бочаров пойдет на выборы от «Единой России», РБК рассказали два собеседника в партии власти. Сам губернатор о своих намерениях выдвинуться от единороссов пока не объявлял, но при этом в региональное законодательство не вносились поправки, позволяющие идти на выборы самовыдвиженцем. На звонки РБК Бочаров не ответил. В его пресс-службе заявили, что «Андрей Иванович пока не озвучивал свое решение по участию в выборах».

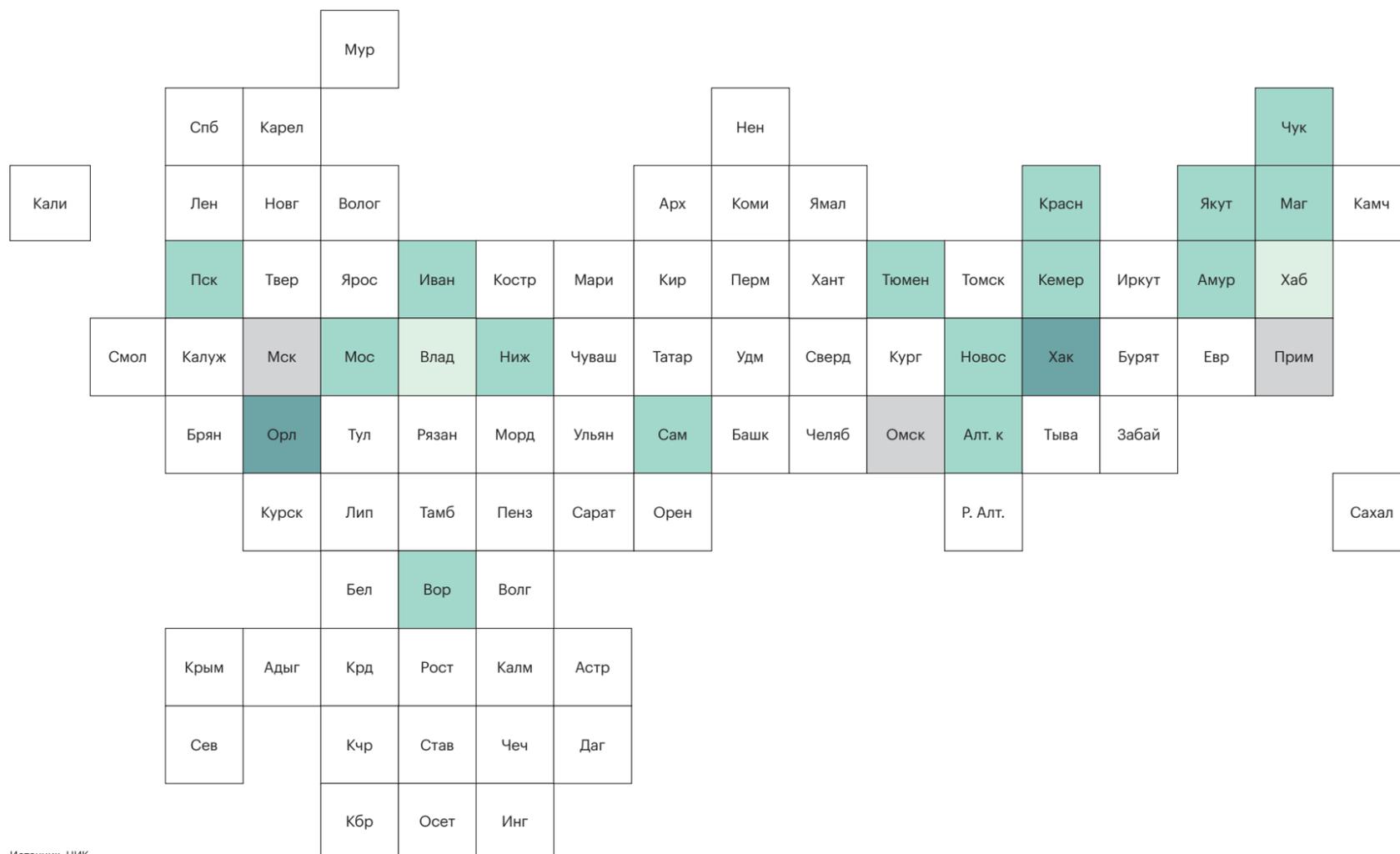
Планируется выдвижение от «Единой России» и вологод-

ского губернатора Кувшинникова, сказали РБК два источника в партии и собеседник, близкий к Кремлю. Глава региона пока публично не объявлял, как именно будет выдвигаться, но региональное законодательство, так же как и в Волгоградской области, не позволяет самовыдвижения. РБК направил запрос в пресс-службу Кувшинникова.

Врио главы Алтая Олег Хорохордин тоже пойдет на выборы от партии власти, сказал РБК источник в «Единой России» и подтвердил собеседник, близкий к руководству региона.

От каких партий пришли избранные в 2018 году главы регионов

■ Единая Россия ■ КПРФ ■ ЛДПР ■ Самовыдвиженцы □ Выборы не проводились



Источник: ЦИК

Врио главы Башкирии и губернатора Курской области Хабиров и Старовойт о своих намерениях выдвинуться от партии публично сообщили еще зимой.

Губернатор Ставрополя Владимир Владимиров и временно исполняющие обязанности губернаторов Калмыкии, Липецкой и Оренбургской областей Хасиков, Артамонов и Паслер выдвинуты на праймериз «Единой России», что подразумевает дальнейшее участие в кампании от партии власти.

Предварительное голосование для кандидатов в губернаторы в «Единой России» скорее формальность. Участники праймериз должны провести встречи не менее чем с 50% секретарей местных и первичных отделений партии, затем региональная конференция «Единой России» тайным голосованием выберет ту кандидатуру, которую и выдвинут на выборы.

ТРЕНД НА САМОВЫДВИЖЕНИЕ

Несмотря на то что губернаторов, которые пойдут от «Единой России», будет больше половины, количество самовыдвиженцев в этой кампании обещает быть самым высоким с момента возвращения прямых губернаторских выборов в 2012 году — не менее шести.

В 2013 году в качестве самовыдвиженца в кампании участвовал мэр Москвы Сергей Собянин, в 2014-м — губернатор Кировской области Никита Белых, в 2016-м — губернатор Тульской области Алексей Дюмин, в 2018-м — вновь Собянин и губернатор Омской области Александр Бурков. Пошел на выборы самовыдвиженцем и врио губернатора Приморья Олег Кожемяко, который был направлен в регион после отмены итогов второго тура кампании. Повторные выборы в Приморье состоялись 18 декабря прошлого года.

В этом году, как ранее сообщил РБК, участвовать в кампании в качестве самовыдвиженцев планируют Сергей Морозов (Астраханская область), Валерий Лимаренко (Сахалинская область), Александр Осипов (Забайкальский край), Александр Беглов (Санкт-Петербург). Во всех этих регионах уже приняты поправки в законодательство, позволяющие самовыдвижение на выборах губернаторов.

Аналогичная поправка принята и в Челябинской области, а врио главы региона Алексей Текслер еще в апреле публично заявил о своем намерении участвовать в кампании как самовыдвиженец. Точно так же не станет выдвигаться от «Единой России» и врио гу-

« Несмотря на то что губернаторов, которые пойдут от «Единой России», будет больше половины, количество самовыдвиженцев в этой кампании обещает быть самым высоким с момента возвращения прямых губернаторских выборов в 2012 году — не менее шести

буратора Курганской области Вадим Шумков, рассказал РБК источник в партии власти и подтвердил собеседник, близкий к Кремлю. В регионе тоже законодательно закрепили возможность самовыдвижения, такое же решение приняло Законодательное собрание Мурманской области.

Врио губернатора Мурманской области Андрей Чибис может пойти на выборы от партии власти, окончательного решения еще нет, сказал близкий к руководству региона собеседник РБК. «Отмашка из Москвы должна быть. Но от «Единой России» [выдвигаться] плохо. Это минус 5–10% автоматически. Значит, будет 65% [по итогам выборов] максимум», — добавил он. «Выборы еще не назначены, поэтому говорить о способе выдвижения преждевременно», — в свою очередь, заявила РБК курирующая информационную политику вице-губернатор Мурманской области Мария Дерунова.

Ранее источники РБК в партии власти говорили, что решение о том, в каком качестве тот или иной губернатор пойдет на выборы, будет приниматься исходя из того, насколько сильные позиции у «Единой России» в регионе. Если местное отделение партии власти сильное и на него можно опереться, тогда вы-

движение будет партийным. Там же, где у единороссов слабые позиции, у глав регионов будет больше шансов пойти на выборы самовыдвиженцами, рассказывали собеседники РБК.

Тенденцию на рост числа самовыдвиженцев политолог Константин Калачев связал с несколькими факторами — увеличением количества проблемных территорий, особенностями политической ситуации в регионах, личностями самих кандидатов. У одних глав регионов изначально была и есть связь с «Единой Россией» — наверное, они должны выдвигаться от партии, продолжил он. Те, у кого таких контактов не было, очевидно, предпочтут пойти самовыдвиженцами. «Например, какая связь с «Единой Россией» у врио губернатора Астраханской области Сергея Морозова (до назначения в регион был адъютантом Владимира Путина. — РБК)?»

В целом выдвижение губернаторов от «Единой России» скорее демонстрирует их уверенность в собственных силах. «Если бы все или почти все пошли на выборы в качестве самовыдвиженцев, это нанесло бы «Единой России» серьезный имиджевый ущерб», — резюмирует Калачев. ■

При участии Елизаветы Антоновой

« Ранее источники РБК в партии власти говорили, что решение о том, в каком качестве тот или иной губернатор пойдет на выборы, будет приниматься исходя из того, насколько сильные позиции у «Единой России» в регионе

Общество

АЛЕКСЕЙ ХОТИН ДАЛ ПОКАЗАНИЯ ПРОТИВ
ГЛАВЫ БАНКОВСКОГО ОТДЕЛА ФСБ

Спецслужбы втянули в «Югру»

Обвинительные ПОКАЗАНИЯ
против начальника банковского
отдела ФСБ **КИРИЛЛА**
ЧЕРКАЛИНА дал бывший
владелец «Югры» **АЛЕКСЕЙ**
ХОТИН — он рассказал,
что несколько лет платил офицеру
за покровительство, утверждают
источники РБК.

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
МАРГАРИТА АЛЕХИНА,
МАКСИМ СОЛОПОВ

БАНКИР ПРОТИВ ПОЛКОВНИКА

Произошедшее в апреле задержание и помещение под стражу полковника ФСБ Кирилла Черкалина произошло после того, как показания против него дал бывший владелец банка «Югра» Алексей Хотин, рассказали РБК два источника, знакомых с ходом расследования.

По словам одного из собеседников РБК, Хотин сообщил следствию, что на протяжении трех лет платил Черкалину как главе банковского отдела управления «К» Службы экономической безопасности ФСБ за покровительство. «В задачи руководителя банковского отдела входило решение вопросов, связанных с уголовными делами в отношении структур и лиц, аффилированных с Хотиним», — пояснил источник.

В результате сотрудники управления, выполняя поручения Черкалина, связывались

с коллегами из МВД или Следственного комитета и брали на себя контроль за ходом расследования дел, либо, если это было возможно, препятствовали их возбуждению, утверждает источник. Эту информацию подтвердили РБК три собеседника, знакомых с фигурантами дела.

«Хотин дал показания против руководителя банковского отдела после того, как был арестован», — уточнил собеседник. Для банкира стало большой неожиданностью, что к нему пришли сотрудники ФСБ, но когда он понял, что избежать ареста не удалось, то рассказал о взаимоотношениях с Черкалиным.

В управлении собственной безопасности ФСБ было известно о незаконной деятельности Черкалина до этих показаний, утверждает другой собеседник РБК. «В УСБ была информация как минимум о трех эпизодах противоправной деятельности Черкалина, но после показаний Хотина было принято решение приступить к реализации накопленной информации», — добавил он.

↑ Бывший владелец «Югры» Алексей Хотин сообщил следствию, что на протяжении трех лет платил главе банковского отдела управления «К» Службы экономической безопасности ФСБ за покровительство

РБК направил запрос в Центр общественных связей ФСБ с просьбой подтвердить информацию о показаниях Хотина. Адвокат Алексея Хотина Игорь Мардиросов отказался комментировать эту информацию.

Из оглашенных в Московском окружном военном суде материалов известно, что руководитель 2-го отдела управления «К» Службы экономической безопасности (СЭБ) ФСБ России Черкалин обвиняется в получении взяток (ст. 290 УК) на сумму \$850 тыс. в течение полутора лет — с ноября 2013 года по февраль 2015 года — «за совершение действий или бездействия в пользу взяткодателя и коммерческих структур, а также за общее покровительство».

ТРОЕ ОБВИНЯЕМЫХ ИЗ ОДНОГО ОТДЕЛА

Кирилл Черкалин — выпускник Академии ФСБ. По словам собеседника РБК в правоохранительных органах, его отец руководил отделом кадров одного из подразделений Главного управления специальных программ (ГУСП) при прези-

денте России. Это управление считается отдельной спецслужбой, но руководящий аппарат составляют в основном выходцы из ФСБ.

Вместе с Черкалиным в апреле были задержаны его бывший руководитель Дмитрий Фролов и сослуживец Андрей Васильев, которых обвинили в хищении в 2011 году активов стоимостью 490 млн руб. у девелопера Сергея Гляделкина.

На момент задержания Фролов и Васильев «были уволены с военной службы по compro-

\$850 тыс.

составила сумма взяток, которые, по версии следствия, получил начальник банковского отдела ФСБ Кирилл Черкалин с ноября 2013 года по февраль 2015 года



Фото: Андрей Любимов/РБК

метирующим обстоятельством», подчеркнули в Центре общественных связей ФСБ. В августе 2013 года журналисты «Новой газеты» нашли у этих офицеров недвижимость на берегу озера Маджоре на границе Италии и Швейцарии. Тогда в ЦОС ФСБ на запрос издания ответили, что Фролов был уволен в июле 2013 года именно в связи с непредоставлением сведений о зарубежной недвижимости. Однако он сохранил «обширные связи в органах госбезопасности», подчеркивал в Басманном суде следователь СКР, настаивая на аресте обвиняемого.

По словам собеседника РБК, собиравшего информацию о противоправной деятельности Фролова, тот поддерживал отношения со всеми крупнейшими игроками рынка «обнала». Фролов имел прямой доступ к курирующему экономические преступления заместителю директора ФСБ Сергею Смирнову.

Собеседники РБК в ФСБ рассказывали, что возглавляющий сейчас управление «К» выходец из управления собственной безопасности ФСБ генерал Иван Ткачев еще на прежнем месте разрабаты-

вал связи Черкалина и Фролова, однако о проведении операции по их задержанию его проинформировали непосредственно перед ее началом. Руководил задержаниями замначальника УСБ ФСБ Алексей Комков.

ПЛЮС ДВА ФИНАНСИСТА

22 мая стало известно, что по делу полковников из управления «К» проходят экс-глава Еврофинанс Моснарбанка, бывший член общественного совета ФСБ Владимир Столяренко, а также член правления АКБ «Еврофинанс Моснар-

МИЛЛИАРДЫ НАЛИЧНЫМИ

У Кирилла Черкалина, Дмитрия Фролова и Андрея Васильева изъяли наличные и драгоценности на 12 млрд руб. По версии следствия, сопоставимая сумма может находиться на счетах подставных лиц и компаний. Деньги и ценности хранились в квартирах, находящихся в собственности у задержанных, а также в банковских ячейках, арендованных на их имя.

банк» Александр Бондаренко. Оба они объявлены в розыск, оба, как выяснил РБК, имеют отношение к кипрскому офшору «Дарт Вейдер» (Darth Vader Enterprises Limited), которому отошли активы, похищенные у девелопера Гляделкина.

Также известно, что Бондаренко имел отношение к холдингу Eastsib, в одной из дочерних компаний которого работал до своего ареста полковник Фролов. Бенефициары холдинга, чья головная компания зарегистрирована на Кипре, не раскрываются, его правление возглавляет британский подданный лорд Фредерик Понсонби.

«ЮГРА» В МИНУСЕ

Бывший владелец «Югры» Алексей Хотин был помещен под домашний арест 19 апреля. Согласно оглашенным в суде материалам дела, он обвиняется в выводе из активов банка «Югра» 7,5 млрд руб. Уголовное дело в отношении банкира было возбуждено по ч. 4 ст. 160 УК РФ (присвоение или растрата). Дело возбуждено после письма председателя Центробанка Эльвиры Набиуллиной.

Руководитель экспертно-аналитического департамента Агентства по страхованию вкладов (АСВ) Юлия Медведева поясняла, что банкротство «Югры» — самый сложный и масштабный случай в истории работы агентства. По ее словам, 98% всех кредитов (около 240 млрд руб.) были направлены на финансирование бизнеса его владельца в сфере недвижимости и нефтедобычи. Бизнес-активы приобретались за счет кредитования в разных банках, закладывались в обеспечение долга, а затем кредиты гасились деньгами вкладчиков, выведенными из «Югры», рассказала представитель АСВ.

Регулятор отозвал лицензию банка «Югра» в июле 2017 года. Тогда «Югра» занимал 29-е место по активам среди российских банков. По данным Центробанка, кредитная организация не исполняла требования федеральных законов и нормативных актов ЦБ: банк размещал средства населения в активах неудовлетворительного качества. На момент отзыва лицензии справедливая стоимость активов банка составляла 51 млрд руб. при обязательствах 199,3 млрд руб. ■

В УСБ была информация как минимум о трех эпизодах противоправной деятельности Черкалина, но после показаний Хотина было принято решение приступить к реализации накопленной информации

СОБЕСЕДНИК РБК, ЗНАКОМЫЙ С ХОДОМ РАССЛЕДОВАНИЯ



Реклама 18+



ПМЭФ'19
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

**Узнавайте новости
первыми!**
roscongress.rbc.ru

* РБК — генеральный партнер бизнес-новостей

Бизнес, экономика, тренды

Международная политика

ПОВЛИЯЮТ ЛИ ПРОШЕДШИЕ ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ В ИНДИИ НА ОТНОШЕНИЯ МОСКВЫ И ДЕЛИ

Миллионы голосов в поддержку партии премьера

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Индийская националистическая «Бхаратия джаната парти» во главе с Нарендрой Модии вопреки прогнозам увеличит свое представительство в парламенте. Ее успех обещает сохранение и развитие связей с Россией, называют эксперты.

ПРЕМЬЕР ВЫИГРАЛ РЕФЕРЕНДУМ О ДОВЕРИИ Завершившиеся в Индии парламентские выборы де-факто стали референдумом о доверии действующему премьер-министру 68-летнему Нарендре Модии, который он выиграл, солидарны западные и индийские СМИ. Правящий Национальный демократический альянс (НДА) во главе с партией Модии «Бхаратия джаната парти», по предварительным данным, сможет получить 343 из 542 мест в Лок сабхе, нижней палате парламента. По итогам выборов 2014 года НДА имел 336 мест.

«Бхаратия джаната парти» сама по себе может рассчитывать на 299 мест, что дает ей возможность сформировать правительство в одиночку. Для формирования кабинета нужно большинство в парламенте, то есть по меньшей мере 272 депутатских мандата. После выборов 2014 года у партии Модии было в парла-

менте 282 депутата. Тогда она впервые с 1984 года получила возможность в одиночку сформировать правительство.

Основной соперник НДА — оппозиционный Объединенный прогрессивный альянс, лидером которого является старейшая политическая партия страны «Индийский национальный конгресс» (ИНК), получит по итогам выборов не меньше 83 мест, также улучшив результат пятилетней давности (55 мест). Однако альянс рассчитывал на большее. «Мы не ожидали этого поражения», — заявил представитель «Индийского национального конгресса» Джавир Шергиль Би-би-си. Лидером ИНК на этих выборах был Рахул Ганди, продолжатель политической династии, заложенной его прапрадедом — первым премьер-министром Индии Джавахарлалом Неру. Бабушка и отец Рахула — Индира и Раджив Ганди — также были премьер-министрами. Тем не менее на прошедших выборах младший Ганди проиграл в своем округе, в котором в парламент избирался его отец, и пройдет в парламент только потому, что выдвинулся кандидатом и в другом.

ЧЕМ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ТРИУМФ МОДИ

Уверенная победа партии Модии стала неожиданностью, многие полагали, что из-за неудачной реформы по изъятию из оборота крупных баннот и недавнего обострения отношений с Пакистаном премьеру не удастся без потерь пройти через выборы, сказал РБК эксперт Российского совета по международным делам Алексей Куприянов.

Модии и его партии удалось набрать популярности бла-

годаря конфликту с Пакистаном, сказал FT Йогендра Ядав, лидер неправительственной организации Swaraj India. По его словам, после ракетного удара негативная спираль перестала раскручиваться, и «Бхаратия джаната парти» получила контроль за повесткой в стране. В конце февраля — начале марта этого года Индия и Пакистан обменялись ударами по территории друг друга, однако масштабных военных действий удалось избежать.

Основную роль в победе партии Модии сыграл электорат в глубинке, которому нравятся и то, что премьер говорит с ними на одном языке (хинди), и его простые и понятные обещания, многие из которых, как показали предыдущие пять лет, он исполняет. В частности, в стране активно строится транспортная инфраструктура, объясняет Куприянов. Партия Модии победила по всей стране, а не только в традиционно поддерживающих ее северных провинциях, продолжает эксперт.

Модии ставит перед страной задачу выйти на третье место в мире по объему ВВП. Однако пока ему не удалось решить многие макроэкономические проблемы, поэтому он сосредоточился на небольших улучшениях, ориентированных прежде всего на самые бедные слои населения, отмечает FT. Это строительство общественных туалетов, бесплатная раздача бедным семьям газовых баллонов для кухонных плит, строительство доступного жилья.

Правительство также в 2017 году ввело единый налог на товары и услуги, при этом от его уплаты были освобождены компании с годо-

вым оборотом около \$30 тыс., а для компаний с годовым оборотом около \$115 тыс. была предусмотрена минимальная ставка налога (1–2%).

ИЗМЕНИТСЯ ЛИ ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА ИНДИИ

«Результат выборов в Индии — отличная новость для российско-индийских отношений, хорошая возможность для их развития», — прокомментировал результаты голосования для РБК посол Индии в России Бала Венкатеш Варма. У российского президента и премьера Модии превосходные отношения, которые могут стать еще теснее в следующие пять лет, считает посол. В этом году индийский премьер станет основным гостем на Восточном экономическом форуме, во Владивостоке также пройдет ежегодный саммит лидеров России и Индии. Страны связывают многолетнее военное сотрудничество, сотрудничество в атомной сфере и космосе.

Победа Модии — гарантия стабильности в отношениях с Россией и спокойствия в Евразии, утверждает Куприянов. Модии — комфортный, предсказуемый и сильный лидер, что, как и сохранение у власти в Китае Си Цзиньпина, создает основы для баланса в регионе.

Во внешней политике перед страной остаются прежние вызовы: преодоление прямого конфликта с Пакистаном, сочетание сотрудничества и соперничества с Китаем, поддержание баланса в отношениях с Россией и США, указывал ранее научный сотрудник Центра индийских исследований РАН, эксперт «Валдая» Алексей Захаров. ■

●● Индия снова победила

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР НАРЕНДРА МОДИ — В TWITTER О СВОЕЙ ПОБЕДЕ

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Зака № 1208
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Банковское дело → 10

ИТ → 14

Бизнес

Mastercard внедряет в России сервис снятия наличных через QR-код

Как виртуальные блогеры в Instagram отбирают хлеб у реальных

РОССТАТ ОТОЗВАЛ ДАННЫЕ О ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИЗ-ЗА ОШИБКИ ДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статистика признала погрешность

→ 8



Корректировка данных Росстата по росту промышленности в апреле связана с тем, что одно из добывающих предприятий в Ямало-Ненецком автономном округе предоставило службе статистики ошибочные данные

Фото: Василий Шапошников/Коммерсантъ

ТЭК

РОССТАТ отозвал оценку РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ в апреле 2019 года из-за ошибки в данных. Прирост показателя по сравнению с апрелем прошлого года Понижен с 4,9 до 4,6%, сообщили в ведомстве.

← 7

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА,
ИВАН ТКАЧЁВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Годовой прирост промышленного производства в апреле 2019 года пересмотрен в сторону понижения — с 4,9 до 4,6%, следует из сообщения Росстата, поступившего в РБК. Старые данные, опубликованные накануне, отозваны. При этом даже исправленный апрельский рост все равно стал самым высоким с мая 2017 года.

Беспрецедентная корректировка данных связана с тем, что одно из добывающих предприятий в Ямало-Ненецком автономном округе предоставило территориальному органу госстатистики ошибочные данные. Это привело к неверному расчету объема добычи природного газа и динамики промпроизводства.

ВНУТРЕННЕЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

«Расследование выявило, что одно из добывающих предприятий в Ямало-Ненецком АО предоставило территориальному органу государственной статистики неточные данные. Это привело к тому, что данные о динамике и объемах добычи природного газа, а также индекс промышленного производства, указанные в публикации, были рассчитаны неверно», — сообщили в пресс-службе ведомства.

«В связи с этой ситуацией проводится служебное расследование. Причины, по которым она стала возможной, будут устранены», — пообещали в Росстате.

«Понятно, что ошибки произрастают из той отчетности, которую сдают компании. Но это не слагает обязанностей с Росстата внимательно проверять все данные», — сказал глава Министерства экономического развития, в ведении которого находится

Росстат, Максим Орешкин. Глава Росстата Павел Малков не исключил, что «здесь есть в том числе и причина ответственности наших сотрудников внутри» — в таком случае последуют санкции против сотрудников.

НЕФТЬ, ГАЗ И БЕТОН

- После устранения ошибки оказалось, что добыча природного газа в апреле 2019 года выросла не на 16%, а всего лишь на 2,6% в годовом выражении.
- Росстат также заменил данные о росте добычи нефти с 7,4 до 2,5%, следует из обновленных данных ведомства.
- Из этого следует, что неназванное предприятие предоставило неверные данные как по добыче газа, так и по добыче нефти.
- Кроме того, рост производства товарного бетона оказался пересмотрен с 42,4 до 19,9%.

“ После устранения ошибки оказалось, что добыча природного газа в апреле 2019 года выросла не на 16%, а всего лишь на 2,6% в годовом выражении. Росстат также заменил данные о росте добычи нефти с 7,4 до 2,5%, следует из обновленных данных ведомства

Апрельские данные Росстата о промышленности, даже с учетом их первого в современной истории отзыва и пересмотра в сторону понижения, по-прежнему расходятся со многими косвенными показателями, отметил главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. «Помимо выявленного и исправленного колоссального расхождения между данными Росстата по объемам добычи газа и отраслевыми показателями мы видим данные по мощному росту добычи, которые весьма трудно представить в текущей ситуации: РФ участвует в сделке ОПЕК+ и ограничивает добычу нефти», — подчеркнул экономист.

За последний год качество ежемесячной статистики Росстата по промпроизводству значительно снизилось, подчеркнул Покатович. По его мнению, ведомству стоит перейти с ежемесячного на ежеквартальный формат представления данных.

ЛИШНИЕ 7 МЛРД КУБОМЕТРОВ

Данные по добыче природного газа в натуральном выражении понижены примерно на 7 млрд куб. м. Таким образом, добыча газа в апреле составила порядка 56,5 млрд куб. м, а не 63,9 млрд, как следовало из прежних данных, показывают расчеты РБК.

На завышенные данные Росстата по добыче газа накануне обратила внимание газета «Коммерсантъ». Подведомственное Минэнерго ФГБУ «ЦДУ ТЭК» ранее сообщало о годовом приросте добычи природного газа в апреле на 3,5%, до 64,3 млрд куб. м.

ЧТО ЗА ПРЕДПРИЯТИЕ ДОПУСТИЛО ОШИБКУ

«Росстат не имеет права раскрывать респондентов, представляющих первичную статистическую отчет-

ность», — сообщил РБК его официальный представитель на просьбу рассказать, что за предприятие допустило ошибку. Больше всего газа в Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО) добывают «Газпром» и НОВАТЭК (их местные подразделения) — на их долю приходится более 90% региональной добычи. Однако всего в ЯНАО работает 43 газодобывающие компании, сказал РБК источник в одной из них.

И «Газпром», и НОВАТЭК отрицают причастность к неточным данным. НОВАТЭК всегда предоставляет достоверную информацию, заявил РБК представитель компании. А в пресс-службе «Газпрома» вообще сказали: «Это не могут быть наши цифры, мы их подаем в Минэнерго, а не в Росстат» (в Росстате уверяют, что отчетность в принципе должны сдавать все предприятия; представитель «Газпрома» это не комментирует).

Росстат получает данные о производстве газа от предприятий, причем в статистической форме единицей измерения является 1 тыс. куб. м. В теории ошибка, например, могла получиться, если кто-то, кто сдавал ее от лица компании или принял в Тюменьстате, перепутал миллионы с миллиардами. Например, вместо добычи 7 млн куб. м случайно указал 7 млрд куб. м (в таком случае совокупная добыча как раз оказалась бы завышена почти на 7 млрд куб. м).

ПЛЮС ОДИН РАБОЧИЙ ДЕНЬ

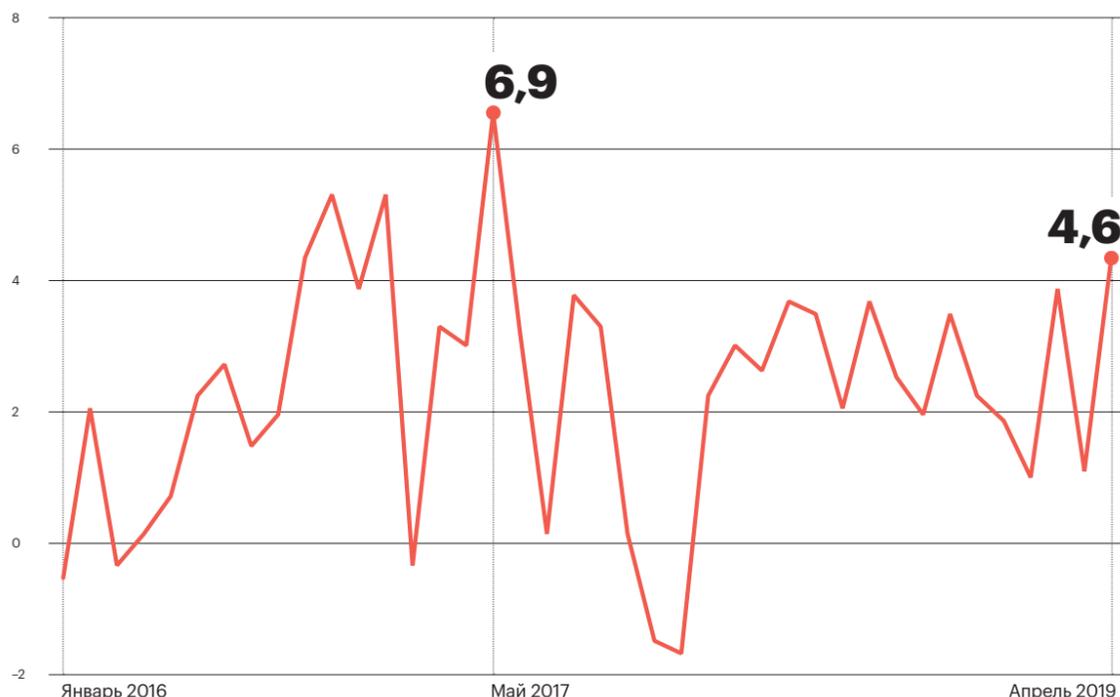
Рост промышленного производства в апреле 4,6% — это максимальное значение с мая 2017 года, когда промышленность под влиянием погоды и календарного фактора выросла на 6,9%. С тех пор рост превысил 4% только однажды — в феврале 2019 года промпроизводство увеличилось на 4,1%.

Ускорение показателя в апреле свидетельствует об увеличении экономической активности по сравнению со слабыми результатами первого квартала, отметило Минэкономразвития. В первом квартале текущего года рост экономики России резко замедлился до 0,5% в годовом выражении после 2,7% в четвертом квартале 2018 года.

Ускорение роста этих отраслей было отчасти обусловлено благоприятным календарным фактором: рабочих дней в апреле было на один больше, чем в том же месяце прошлого года, подчеркнули в Минэкономразвития. Дополнительный рабочий день принес 2–2,5 п.п. роста промышленности в апреле, оценил главный экономист банка ING по России и СНГ Дмитрий Долгин. ▀

При участии
Людмилы Подобедовой

Рост промышленного производства, % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат

Финансы

РАЗМЕЩЕНИЕ КАПИТАЛА В СРЕДИЗЕМНОМОРСКОМ ОФШОРЕ СТАЛО МЕНЕЕ КОМФОРТНЫМ

Кипрские инвестиции утекают из России

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

В 2018 году чистый отток кипрских инвестиций из России составил рекордные \$10,3 млрд. Ужесточение банковских норм и введение системы обмена налоговой информацией делают работу бизнеса через Кипр бессмысленной, говорят эксперты.

По итогам 2018 года из России обратно на Кипр ушло на \$10,3 млрд прямых инвестиций больше, чем пришло с Кипра в Россию, следует из данных ЦБ, опубликованных на этой неделе. Отрицательное сальдо операций стало самым крупным за 12 лет подсчетов по всем странам мира.

КИПРСКИЕ ДЕНЬГИ УХОДЯТ ИЗ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Прямые инвестиции в Россию состоят из трех компонентов. Чистый отток вложений с Кипра обусловлен в первую очередь сокращением участия в капитале российских компаний. За весь прошлый год оно составило \$13,9 млрд, что стало рекордом за три года подсчетов.

Частично общую статистику по кипрским вложениям поддержало реинвестирование доходов с Кипра (еще одна составляющая инвестиций), показавшее чистый приток в размере \$5 млрд.

Но третий компонент — покупка долговых инструментов на кипрские деньги — оказался ниже продаж. Отрицательное сальдо достигло \$1,4 млрд.

Традиционно инвестиции из Кипра и других офшоров в Россию финансируются за счет денег российского происхождения. О сокращении прямых иностранных инвестиций в Россию и оттоке вложений с Кипра аналитики ЦБ писали на прошлой неделе. Сокращение инвестиций в капитал и долговые инструменты они связывают с тем, что в Россию возвращается все меньше выведенных в офшоры средств.

Например, объясняли авторы обзора ЦБ, при проведении

россиянами сделок через компании, созданные для конкретной цели в офшорных зонах вроде Кипра, приток и отток инвестиций был примерно сопоставим, поэтому сальдо почти не меняется. Но теперь они фиксируют гораздо большее сокращение притока в Россию, чем оттока.

ВСЕ МЕНЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ОФШОР

В свое время Кипр был одной из самых популярных юрисдикций для создания холдингов, напоминает партнер адвокатского бюро А2 Михаил Александров. «Платежи из России в их сторону продолжают, тогда как обратно денег не заходит. Поэтому для России сальдо отрицательное», — говорит он.

Размещение капитала в кипрской юрисдикции стало для россиян менее комфортным по нескольким причинам, рассуждает инвестиционный стратег «БКС Премьер» Александр Бахтин. Во-первых, это повышенные риски именно для российских денег из-за возможных санкций, которые могут привести к блокировке счетов. Вторая причина — усиление регуляторного давления на Кипре.

Прошлым летом ЦБ Кипра ужесточил правила для иностранных клиентов коммерческих банков: теперь банки должны идентифицировать компании-пустышки, не ведущие реальной деятельности, и прекращать с ними отношения. Кроме того, с прошлого года Россия и Кипр сотрудничают в рамках системы автоматической передачи налоговой информации: российские власти, например, могут получить сведения о счетах россиян на Кипре. «С новой системой нет смысла открывать новые офшорные компании на Кипре: там теперь тоже не спрячешься», — отметил Александров.

В прошлый раз серьезный отток кипрских инвестиций из России наблюдался в 2015 году: тогда они сократились на \$7,1 млрд. В 2016-м он замедлился до \$436 млн, а в 2017 году сальдо вложений с Кипра было положительным и составило \$8,6 млрд.

Как писал РБК, депозиты российских клиентов на Кипре составляли к концу лета 2018 года около €3 млрд. За шесть лет до этого только российские фирмы, не считая физлиц, держали на Кипре

\$8,8 млрд

составил чистый приток прямых инвестиций в Россию в 2018 году, \$28,6 млрд — годом ранее, по данным ЦБ

в разы больше, до \$19 млрд (€14,8 млрд по действовавшему тогда курсу).

ФАКТОР АМНИСТИИ

В меньшей степени, говорит Бахтин, сокращение притока инвестиций с Кипра связано с проводимой в России амнистией капиталов. По ней россияне могут добровольно задекларировать зарубежное имущество без правовых последствий. Второй этап амнистии должен был закончиться этой весной, и хотя власти решили продлить ее, условия стали более жесткими: теперь компании должны не просто перерегистрироваться в России, но и перенести свой бизнес в специальные административные районы — аналоги офшоров, созданные в Калининграде и Приморском крае. Для Кипра возможность россиян легализовать активы и вернуть в Россию деньги обернулась рекордным за пять лет оттоком средств с банковских счетов.

«Сама по себе амнистия капиталов ключевой роли не играет. Тут скорее сочетание кнута обменной налоговой информацией и пряника амнистии», — говорит Александров.

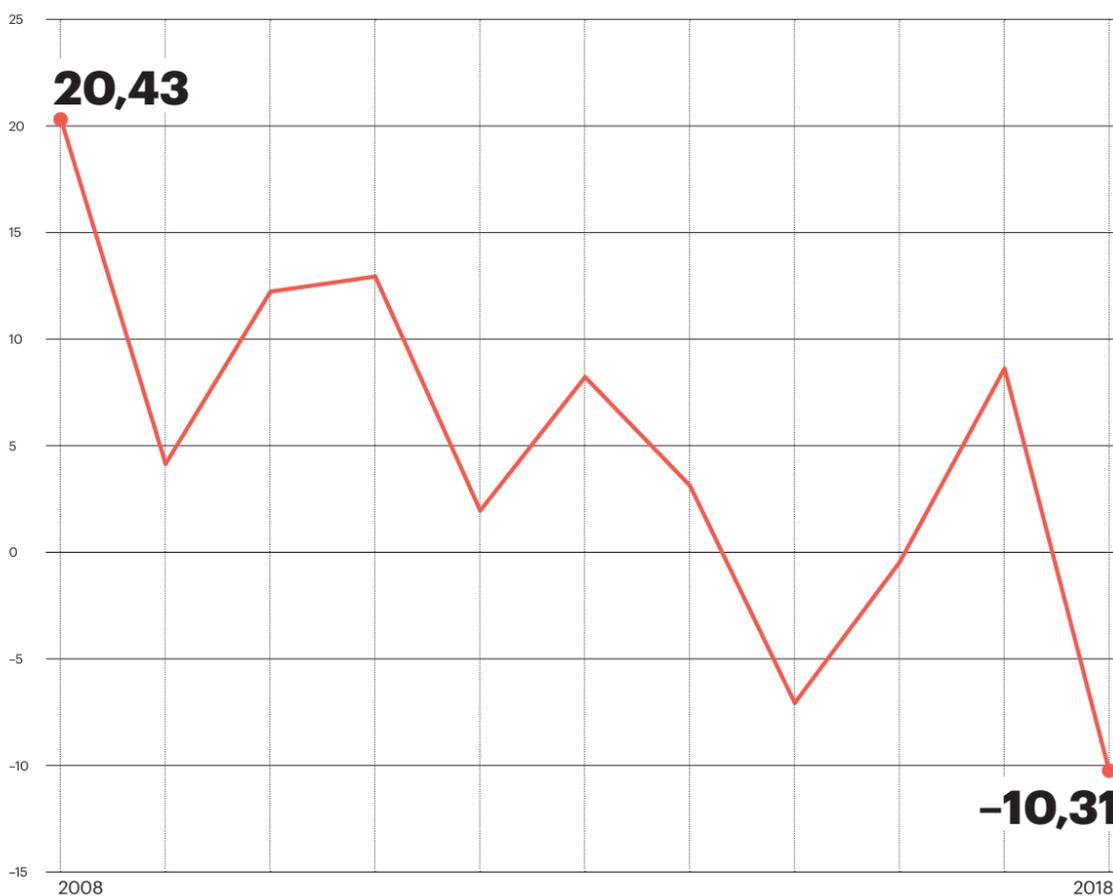
ПЕРЕХОД В ДРУГИЕ ЮРИСДИКЦИИ

Происходит перераспределение точек локализации российского капитала, поэтому на экономику и финансовый рынок России огромный отток кипрских денег серьезного влияния не окажет, уверен Бахтин. Некоторые офшорные юрисдикции на фоне оттока кипрских денег, наоборот, показали приток инвестиций в Россию. Среди них — Багамы (плюс \$923 млн), Бермуды (плюс \$814 млн), Британские Виргинские острова (плюс \$1,5 млрд), Нидерланды (плюс \$7,9 млрд). Зафиксирован также приток инвестиций из Великобритании (плюс \$2,5 млрд), Франции (плюс \$1,1 млрд), Швейцарии (плюс \$1,7 млрд).

В целом положительное сальдо инвестиций в Россию в прошлом году составило \$8,8 млрд — в три с лишним раза меньше, чем годом ранее. По мнению аналитиков Центробанка, это связано в том числе со снижением темпов возвращения российского капитала из офшорных зон. ▀

При участии
Антон Фейнберга

Инвестиции Кипра в экономику России, \$ млрд



Банковское дело



← На первом этапе услуга снятия наличных по QR-коду будет доступна только держателям карт Mastercard тех банков, которые присоединятся к проекту. На фото: CEO платежной системы Аджайпал Сингх Банга

фото: Ruben Sprich/Reuters

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА ВНЕДРЯЕТ НОВЫЙ СЕРВИС СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ

Mastercard вводит QR-код в банкоматы

MASTERCARD и РОССИЙСКИЕ БАНКИ

обсуждают внедрение в банкоматы сервиса СНЯТИЯ НАЛИЧНЫХ через QR-КОД.

Услуга станет еще одним удобным бескарточным способом работы с банкоматами, но она привлекательна и для мошенников, отмечают эксперты.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Платежная система Mastercard начала обсуждать с российскими банками внедрение в банкоматах снятия наличных через QR-код. Письма с предложением присоединиться к проекту были разосланы кредитным организациям, рассказали РБК четыре источника на платежном рынке.

На первом этапе проекта услуга будет доступна только держателям карт Mastercard тех банков, которые присоединятся к проекту. В дальнейшем Mastercard планирует подключать к сервису карты других платежных систем, рассказал один из источников. Новый функционал потребует обновить программное обеспечение в банкоматах, говорит собеседник РБК.

«В России мы активно развиваем бесконтактную технологию, в том числе и для снятия наличных в банкоматах», — сообщила пресс-служба Mastercard. Международное подразделение компании представило банкомат с новым сервисом на всемирной выставке Mobile World Congress в феврале 2019 года в Барселоне, однако тогда директор по развитию бизнеса Mastercard в России Дмитрий Тартышев сообщил, что платежная система пока не будет развиваться в России этот сервис.

РБК опросил крупнейшие банки. В «Русском стандарте» подтвердили получение письма, там рассматривают участие в проекте, но не называют сроки, когда этот функционал может появиться в банкоматах. Райффайзенбанк может начать использовать QR-коды, но в долгосрочной

“Злоумышленники смогут сами создавать QR-коды для снятия наличных, если данные о выдаче денег из банкомата будут не зашифрованы, не подписаны и не будут иметь сроков давности, считает ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов

перспективе. «ФК Открытие» письмо от Mastercard не получал, но планирует самостоятельно внедрять такую технологию, поделился планами вице-президент, директор департамента эквайринга Александр Дынин. В Сбербанке, который уже тестирует похожий бескарточный сервис, отказались комментировать инициативу Mastercard. ВТБ ответил, что получил предложение Mastercard присоединиться к сервису и сейчас рассматривает его: «Говорить о каких-то решениях пока преждевременно, так как проект требует детальной проработки». Тинькофф Банк сообщил, что знает об этом предложении. Остальные не ответили на запросы.

КАК РАБОТАЕТ СЕРВИС

В пресс-службе Mastercard РБК описали, как будет функционировать сервис. Он работает через специальное приложение и QR-код, который необходимо просканировать с экрана банкомата, а затем подтвердить свою личность при помощи биометрии через смартфон — это может быть как отпечаток пальца, так и система распознавания лица. После того как банкомат удостоверится в личности держателя карты, он выдаст необходимую сумму. Приложение также поможет найти на карте ближайшие банкоматы и покажет, в каком из них наиболее выгодная комиссия.

Один из собеседников РБК, знакомый с предложением Mastercard, говорит, что ранее обсуждался и другой вариант. В соответствии с ним клиент должен войти в мобильное приложение банка, при входе подтвердив свою личность с помощью отпечатка пальца или распознавания лица. Затем необходимо выбрать функцию «снять наличные», обозначить необходимую сумму и сгенерировать QR-код. После нужно начать работу с банкоматом, нажать на экране «снять наличные», поднести QR-код и после его считывания подтвердить выполнение действия. Однако из ответа Mastercard следует, что система выбрала первый вариант.

НУЖЕН ЛИ QR-КОД В БАНКОМАТЕ

К 2020 году платежная система Visa обязала российские банки внедрить в банкоматах поддержку бесконтактных устройств, что удобнее и для банков, и для самих клиентов, так как требует меньше действий для совершения операции, говорит один из собеседников РБК. QR-коды могут оказаться неконкурентоспособными в сравнении с технологией NFC, предупреждает он.

QR-коды и NFC — это две параллельные истории, которые банки могут развивать одновременно как в платежах, так и в банкоматах, возражает председатель правления ассоциации «Финансовые инновации» Роман Прохоров. Устрой-

ства самообслуживания уже и так считывают штрих-коды, поэтому банкам будет просто и незатратно усовершенствовать ПО так, чтобы оно работало и с QR-кодами.

Mastercard сможет тестировать новые сервисы в поисках наиболее удобного сценария для клиентов, говорит исполнительный директор Национальной платежной ассоциации Мария Михайлова. Сервис Mastercard может послужить для популяризации применения данной технологии в целом, уверен эксперт.

Сервис снятия наличных через QR-коды может быть востребован среди тех клиентов, которые активно пользуются бесконтактными платежами и из-за этого не носят с собой карту все время, считает Прохоров. «Один из очевидных плюсов: чтобы снимать наличные и пополнять счет с помощью QR-кода, иметь при себе карту необязательно», — подтверждает Тинькофф Банк, который внедрил QR-коды в свои банкоматы еще в 2017 году.

«Согласно опросу, проведенному нами среди клиентов, наиболее востребованными способами бесконтактного снятия наличных являются NFC и биометрия, QR-код им пока менее интересен», — указывает старший продакт-менеджер группы развития устройств самообслуживания банка Тимофей Новиков.

ВОПРОС БЕЗОПАСНОСТИ

Сформированный QR-код можно отправить другим пользователям, чтобы они с помощью банкомата могли пополнить счет клиента или снять с него деньги, даже не являясь при этом клиентами банка, отметили в пресс-службе Тинькофф Банка еще одно преимущество этого сервиса.

Но это одновременно и сильная, и слабая сторона QR-кода, подчеркнул Новиков: «Это удобно, когда речь идет о родных и близких, однако несет в себе дополнительные регуляторные и комплаенс-риски в том случае, если таким способом перевода денежных средств воспользуются злоумышленники».

Безопасность сервиса будет зависеть от того, какой тип информации указан в QR-коде, объяснил ведущий антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского» Сергей Голованов. Злоумышленники смогут сами создавать такие QR-коды, если данные о выдаче денег из банкомата будут не зашифрованы, не подписаны и не будут иметь сроков давности.

«В этом случае они будут пытаться заманить жертв на сканирование QR-кодов на территории города. Например, человек сканирует код, чтобы узнать информацию об историческом месте, но по факту это действие приведет к снятию денежных средств из какого-нибудь банкомата», — предупредил Голованов. ■

Мнение

Какие выводы следуют из санкций США против Huawei



ДМИТРИЙ КОМИССАРОВ,
генеральный директор и основатель компании «Новые облачные технологии»

Противостояние США и Китая в сфере высоких технологий создает проблемы и для России. Но решать их надо без поспешных запретов и контрсанкций.

Решение президента США Дональда Трампа объявить чрезвычайное положение в телекоммуникационной сфере, фактически закрывшее китайской компании Huawei доступ на рынок США, не сиюминутная прихоть. В сентябре 2018 года была утверждена стратегия кибербезопасности США. Помощник президента по нацбезопасности Джон Болтон тогда заявил: «Мы идентифицируем и сдерживаем такое поведение в киберпространстве, которое противоречит международным интересам, но стараемся при этом обеспечить США сохранение преимущества в киберпространстве».

Другими словами — американское правительство вправе запретить использование информационных технологий любой страны или компании, если они угрожают доминированию США в той или иной области. Нынешние санкции по отношению к Huawei вызваны не столько угрозами безопасности от «закладок» (недекларируемых возможностей программы) в оборудовании китайской компании, сколько возможным технологическим отставанием.

БОРЬБА ЗА РЫНОК

Huawei — единственная компания, у которой есть вся линейка 5G-устройств и их реальные продажи — 40 заключенных контрактов по всему миру. Сети пятого поколения — основа интернета вещей, и сейчас Huawei является мировым монополистом на этом рынке. Санкции США отсрочат глобальный переход на 5G как минимум на 1,5–2 года, а может, и намного больше. России тоже стоит задуматься об этих рисках.

США не остановятся и продолжат вводить ограничения для других иностранных компаний, которые работают на рынке США. Уже через два дня после объявления о внесении Huawei в черный список The New York Times сообщила о предстоящем включении

в него китайского производителя систем видеонаблюдения Hikvision.

Вслед за американским правительством отказаться от работы с Huawei вынуждены и коммерческие структуры. Сначала Google заблокировала доступ Huawei к платформе Android и всем сопутствующим сервисам. Затем Intel, Qualcomm, Broadcom и Xilinx объявили о прекращении сотрудничества. По информации Nikkei Asian Review, отгрузку чипов для Huawei готовится прекратить европейский Infineon Technologies. BBC узнало об отказе британской ARM поставлять чипы. Microsoft отказывается обновлять свои операционные системы.

А БЫЛИ ЛИ «ЗАКЛАДКИ»

Можно сказать, что американцы попали в ловушку, которую сами же и создали. Например, в составе любого современного компьютера на базе процессора Intel есть официально задокументированное самим производителем средство удаленного управления Intel ME. Оно ждет команды извне и при ее поступлении дает доступ к компьютеру и к расположенным на нем данным третьей стороне. Модуль расположен до всех остальных систем, даже до блока включения питания процессора.

Аналогичное оборудование Cisco изучено вдоль и поперек — найденные в нем бэкдоры порой не исправляются месяцами, а то и годами. И ситуация с недокументированным использованием технологий не решится запретом на деятельность Huawei в США. Просто другим компаниям, которые захотят спрятать новые «закладки», придется приложить немного больше усилий.

Люди, которые проектировали существующую архитектуру ИТ-мира, сделали очень многое для удобства тотального контроля. Но они забыли, что у соревнования «снаряд — броня» всегда две стороны.

Нужно понимать, что значительная часть оборудования делается в Китае, и известно немало примеров, когда при производстве на платах появлялись устройства, которых не было в конструкторской документации. Известны даже случаи появления дополнительных блоков в микропроцессорах. Ядро такого процессора получает несколько сотен тысяч лишних транзи-

“ Велика вероятность того, что реальным китайским ответом на решение администрации Трампа станут санкции в отношении Boeing. Китай — крупнейший клиент этой компании, но при этом уже сейчас у него есть как летающие самолеты собственного производства, так и совместный с Россией проект нового лайнера

сторов, которые могут решать свои задачи.

Исключить фактор наличия закладок можно только одним способом — производить все критически важное оборудование и ПО под собственным контролем и на территории своей страны. Однако издержки и риски такого разворота от нынешней модели глобализации крайне велики.

ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ?

По данным исследовательского агентства Frost & Sullivan, объем мирового рынка микроэлектроники в 2018 году составил \$369 млрд. Отказ от глобализации приведет к резкому уменьшению денежных потоков. Азия потеряет из-за закрытия действующих производств. Западная Европа и США — из-за необходимости создавать новые, и эти расходы намного больше возможных потерь от «закладок». Речь может идти о сотнях миллиардов долларов. Зарплата сборщика на фабрике, расположенной в Китае, — \$300–400. В Европе — как минимум вдвое больше.

Строительство новых производственных мощностей также не дешево. Например, на создание новой фабрики Intel тратит в среднем \$6–8 млрд. И это только одна американская компания. Сегодня из девяти Intel Fab только три находятся на территории США. Флагман американской ИТ-экономики, Apple, имеет лишь одно американское производство.

ЧЕМ ОТВЕТИТ КИТАЙ

Запрет Huawei в США вряд ли приведет к краху китайской компании. Согласно последнему годовому отчету, 51,6% доходов Huawei получает в Китае, еще 11,4% — в Азиатско-Тихоокеанском регионе. На Европу приходится 28,4%. Доля доходов от продаж в США в 2018 году была не столь велика — всего 6,6%.

Китай всегда делает нестандартные ходы, поэтому ожидать симметричного ответа не стоит. Некоторые эксперты полагают, что под удар попадет Apple. Но я не думаю, что Китай решится развязать такую войну. Во-первых, Apple нужна самому Китаю, это колоссальные деньги, которые идут в страну. А во-вторых, Apple работает в той нише, где китайцы еще не являются серьезными игроками.

На мой взгляд, велика вероятность того, что реальным ки-

тайским ответом на решение администрации Трампа станут санкции в отношении Boeing. Китай — крупнейший клиент этой компании, но при этом уже сейчас у него есть как летающие самолеты собственного производства, так и совместный с Россией проект нового лайнера.

ЧТО ДЕЛАТЬ РОССИИ

Лет десять назад никто бы не поверил в то, что иностранные производители ПО могут внезапно прекратить продажи или поддержку своих решений в России. Сегодня это реально. Россия сильно зависит от импорта: отсутствие обновлений ПО может навредить больше, чем любая «закладка».

Но по какому сценарию должно идти российское импортозамещение? Если бы власти пошли по американскому пути, то речь шла бы не об отдельных ограничениях закупок иностранного ПО, которые мы наблюдаем, а о прямом запрете деятельности Microsoft или Cisco в России (и, кстати, наши чиновники такое уже предлагали).

С другой стороны, решать проблему зависимости от западных вендоров с помощью «поворота на Восток» — тоже не лучший путь. В различных российских ведомствах не раз обсуждалось создание совместных предприятий с Huawei и даже строительство предприятий компании на территории России. Однако для начала хотелось бы понять, каким образом государство планирует получить гарантию, что в устройствах иностранного вендора, локализовавшего свое производство на российской территории, нет никаких скрытых возможностей.

На мой взгляд, принимая важные решения, стоит помнить, что у Китая специфический подход к дружбе — Пекин не лучший друг России, чем США. Интересную мысль недавно сформулировала Кайрон Скиннер, директор департамента планирования Госдепартамента США: «Когда мы вели противостояние с СССР, в конечном счете это была ссора внутри западной семьи. С Китаем это не так, мы боремся с действительно другой цивилизацией и идеологией». Совсем не факт, что российско-американские отношения испорчены навсегда, и конфликт между Вашингтоном и Пекином даже создает определенные возможности для России.

ИТ

«ЯНДЕКС» рассказал о новых навыках своего ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА, развитии сервиса «ЯНДЕКС.ЕДА», попытке конкурировать с телевизором и других новинках. Почему компании не стоит останавливать разработки, разобрался РБК.

КАКИЕ НОВИНКИ ПРЕДСТАВИЛ «ЯНДЕКС» ЕЖЕГОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Развитие «Алисы» не впечатлило инвесторов

АННА БАЛАШОВА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

В четверг, 23 мая, состоялась Yet another Conference (YaC) — ежегодное мероприятие, на котором «Яндекс» представляет свои новинки. Впервые вступительное слово было не за топ-менеджерами интернет-гиганта, а за «Алисой» — голосовым помощником, который был презентован в 2017 году. За ней была и функция модератора конференции. «Здравствуйте! Я голосовой помощник «Алиса», сегодня я здесь главная. Поехали!» — приветствовала зрителей в начале мероприятия «Алиса».

Отличалась эта конференция и по содержанию. На предыдущих мероприятиях компания делала на YaC громкие анонсы: в 2017 году была запущена платформа «Яндекс.Дзен», в 2018-м представили «умную» колонку «Яндекс.Станция». В этом году «Яндекс» показал скорее развитие уже существующих сервисов и инфраструктуры, а не что-то принципиально новое, отметил главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Карен Казарян. В то же время он оговорился, что объявленное компанией расширение возможностей «Яндекс.Эфира» по эффекту «может быть сравнимо с презентацией нового сервиса».

ИНТЕРНЕТ ИЗ ТЕЛЕВИЗОРА И «АЛИСА» ИЗ РОЗЕТКИ

«Яндекс» представил сервис «Мой эфир» — персональный видеоканал, который может быть интегрирован со Smart TV или ТВ-приставкой «Ян-



Накануне конференции «Яндекс» объявил о перестановках в топ-менеджменте. Так, бывший глава «Яндекс.Такси» Тигран Худавердян пошел на повышение — для него создали должность управляющего директора группы компаний

Фото: Екатерина Штукина/ТАСС

₽37,3 млрд

выручка «Яндекса» в I квартале 2019 года
(без учета показателей «Яндекс.Маркет»)

Источник: данные компании

декс.Модуль» (также была представлена на YaC). Сервис будет составлять программу из фильмов, клипов, интервью, спортивных состязаний и видеоблогов на основе предпочтений пользователя. Также в нем будут доступны 140 тематических каналов. Монетизировать сервис будут за счет рекламы. Управлять приставкой можно будет через приложение «Яндекса» или «Алису». Стоимость устройства составляет 1990 руб.

«Алиса» научилась управлять «умным домом». Помощник теперь работает с «умными» лампочками, розетками, домашними электроприборами и другими устройствами таких производителей, как Philips, Redmond, Rubetek, Samsung и Xiaomi. Кроме того, «Яндекс» выпустил собственные «умные» лампочку, розетку и пульт. С помощью розетки, например, можно дистанционно включать и выключать подсоединенные к ней приборы, а пульта — управлять техникой с инфракрасным портом (кондиционером, телевизором). Стоимость лампочки и розетки — 1190 руб., пульта — 1390 руб.

До конца года интернет-холдинг выпустит новую версию интеллектуальной системы «Яндекс.Авто». Вместе с навигацией и мультимедийными функциями она позволит взаимодействовать с машиной через смартфон, например дистанционно заводить двигатель и открывать багажник. Это можно будет также делать через голосовые команды «Алисе». В новой версии «Яндекс.Авто» маршрут, который был проложен в нави-

гаторе на смартфоне, будет автоматически переноситься на экран бортового компьютера. На карте смартфона можно будет увидеть, где припаркован автомобиль. Устройство пришлет уведомление, если машину перемещают или эвакуируют, сможет самостоятельно оплатить и вовремя завершить парковку, если автомобиль остановился в платной зоне.

Основатель и гендиректор группы компаний «Яндекс» Аркадий Волож объявил, что в 2019 году компания выведет на дороги Москвы 100 автомобилей без водителя. Массовое тестирование необходимо для более быстрой работы над потенциальными ошибками. Пока не определено, будет ли тестирование проходить на всей территории города или в отдельных зонах. До сих пор в России беспилотники компании использовались для перевозки пассажиров в «Сколково» и «Иннополисе». Помимо России у «Яндекса» есть разрешение выпустить беспилотные автомобили на улицы в США и Израиле.

Летом «Яндекс» запустит в Москве и Санкт-Петербурге сеть «облачных» ресторанов. Сервис позволит доставлять готовые наборы полуфабрикатов для наиболее популярных у россиян блюд, например борща, котлет, сырников, на кухни ресторанов — партнеров «Яндекса», где их приготовят окончательно. Компания обещает, что каждое блюдо будет стоить конечному покупателю не более 250 руб., сделать заказ можно будет через «Яндекс.Еда». Как отметил руководитель департамента новых продуктов «Яндекса»

Дмитрий Степанов, полгода назад к компании присоединился стартап «Партия еды», который предоставляет комплекты продуктов, из которых пользователи должны приготовить блюдо. Новый сервис позволит поставлять комплекты еды не только конечному потребителю, но и в ресторан.

ЗАЧЕМ «ЯНДЕКСУ» НОВИНКИ

Основную часть выручки «Яндексу» приносит реклама. Сегмент интернет-рекламы продолжает расти: в первом квартале его объем увеличился на 18%, до 51–51,5 млрд руб., отчиталась Ассоциация коммуникационных агентств России. Аналогичные темпы роста показала выручка «Яндекса» от рекламы за тот же период (27 млрд руб.). Зависимость «Яндекса» от рекламы снижается: в первом квартале на нее приходилось 72% выручки вместо 86% год назад. Однако она остается ключевым источником дохода, и любое снижение интереса со стороны рекламодателей негативно повлияет на бизнес, констатировал «Яндекс» в своем годовом отчете.

По мнению Карена Казаряна, одно из наиболее важных направлений развития для «Яндекса» сейчас — это экосистема вокруг голосового помощника «Алиса». «Тот факт, что «Яндекс» занялся подключением устройств для «умного дома», очень важен — это уже почти Echo («умная» колонка от американской Amazon. — РБК)», — указал он. Другим важным направлением Казарян считает «Яндекс.Эфир». «Можно сказать, что «Яндекс» положил начало полномасштабной конкуренции с телевидением, в то время как сейчас почти все видеосервисы так или иначе используют телевизионный контент», — рассуждает эксперт.

По словам аналитика VTB Capital Владимира Беспалова, гаджеты важны для «Яндекса» с точки зрения технологий. «Этот бизнес пока не приносит денег, для компании важнее всего занять место на рынке и заполнить аудиторию», — отметил он.

Аналитики HSBC ранее назвали технологию автономного вождения ключевым долгосрочным конкурентным преимуществом для «Яндекса», поскольку следующая волна технологических инноваций превратит автомобиль в гаджет.

ПЛОХИЕ НОВОСТИ

23 мая на открытии торгов на NASDAQ бумаги Yandex N.V. (головная компания «Яндекса») стоили \$37,28, что на 7% ниже, чем на момент закрытия днем ранее. Акции просели глубже, чем рынок в целом: индекс NASDAQ на открытии составлял 7662 (минус 1,1% к уровню закрытия).

Накануне компания объявила о перестановках в топ-менеджменте. На вновь созданную должность управляющего директора группы компаний был назначен Тигран Худавердян, до этого — глава «Яндекс.Такси». Технический директор Михаил Парахин покинул свою должность. Как позже пояснил Волож, кадровые перестановки обусловлены ростом бизнеса, а у Парахина закончился контракт и его семья переезжает, что планировалось еще несколько лет назад. Худавердян станет единственным подчиненным Воложа (до сих пор ему напрямую подчинялись гендиректор российского «Яндекса» и HR-директор группы Елена Бунина, операционный и финансовый директор Грег Абовский, Парахин, а также главы дочерних компаний). По словам Воложа, сейчас одной из стратегических задач компании является трансформация из поисковика в игрока с более широким профилем, в частности — развитие направлений, связанных с логистикой.

Аналитик BCS Global Markets Мария Суханова сомневается, что причиной падения акций «Яндекса» были изменения в менеджменте или презентация новинок. «Скорее это результат сегодняшней динамики рынка акций», — пояснила она.

В день проведения YaC в 2018 году котировки Yandex снизились на 2,5%, до \$32,46. ▀

«Основатель и гендиректор группы компаний «Яндекс» Аркадий Волож объявил, что в 2019 году компания выведет на дороги Москвы 100 автомобилей без водителя»

₽27 млрд

рекламная
выручка «Яндекса»
в первом
квартале
2019 года

РБКСТИЛЬ

Начните
день
со стилем

Реклама 18+

ИТ

КАК ВИРТУАЛЬНЫЕ БЛОГЕРЫ В INSTAGRAM ОТБИРАЮТ ХЛЕБ У РЕАЛЬНЫХ

Постят инста-роботы, счастливы кутюрье

Нарисованные на компьютере ПЕРСОНАЖИ, за чьей жизнью следят СОТНИ ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ, рекламируют одежду и косметику. БРЕНДЫ платят их владельцам НА ПОРЯДОК БОЛЬШЕ, чем ЖИВЫМ БЛОГЕРАМ.

КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

Instagram давно перестал быть соцсетью лишь для публикации фотографий и коротких видеозаписей. Теперь это масштабная рекламная площадка, где ключевую роль играют популярные блогеры — так называемые инфлюенсеры. К ним выстраиваются в очередь бренды, желающие продвигать свою продукцию. Если раньше они заказывали рекламные публикации у реальных блогеров, то сегодня все чаще обращаются к виртуальным. С трудом отличимые от живых людей трехмерные персонажи живут своей жизнью: появляются на модных показах, общаются со звездами, ссорятся друг с другом и борются за права меньшинств.

Аудитория Instagram-аккаунтов этих несуществующих инфлюенсеров и диджитал-клонов реально существующих моделей часто превышает аудиторию страниц настоящих людей. На инста-робота по имени Микела Суза подписаны уже 1,5 млн человек, на чернокожую диджитал-модель Шуду — 174 тыс. человек. Суза рекламирует косметику и одежду всемирно известных брендов, например нижнее белье от Calvin Klein. Красавица даже приглашает на «фотосессии» такие топ-журналы моды, как Vogue. За разработку виртуальных моделей уже взялись компании: шведский косметический бренд Löwengrip, например, с их помощью собирается рекламировать продукцию на рынках США и Китая. Сколько стоит разработка вирту-

альных блогеров, какие доходы они приносят владельцам и смогут ли они заменить реальных инфлюенсеров?

СТРАСТИ РОБОТОВ

Первым цифровым блогером в апреле 2016 года стала Микела Суза, более известная как Лил Микела. По легенде создателей, 19-летняя модель-робот живет в Лос-Анджелесе, ходит на показы и вечеринки, выпускает свои песни на Spotify. Микела Суза появляется на фотографиях в своем аккаунте как с реальными людьми, в том числе с гитаристом группы Noeу Child Ноа Гершем, моделью Джиджи Хадид, так и с виртуальными персонажами. Среди последних такие же, как Суза, роботы: девушка по имени Бермуда, на которую подписано 136 тыс. человек, и молодой человек Блоко с аудиторией 135 тыс. человек.

Разработчики трех виртуальных персонажей неизвестны. Для их раскрутки они придумывают целые сценарии. Например, в сентябре 2017 года Бермуда якобы взломала аккаунт Микелы Сузы и потребовала, чтобы та рассказала правду о себе. В апреле 2018 года скомпрометированная Суза призналась, что она не настоящая человек, а продукт компьютерной графики. После разоблачения виртуальные девушки подружались.

На Микелу Сузу сегодня подписаны рекордные для виртуальных блогеров 1,5 млн человек. «У этого аккаунта большая качественная аудитория и хорошая активность в виде комментариев и лай-

«Все дело в том, что Микела Суза — блогер-новатор, к которому приковано внимание креативных людей, СМИ и других брендов. Если бы это был обычный реальный блогер с аудиторией 1,5 млн подписчиков, пост у него стоил бы всего от \$4,5 тыс. до \$7,5 тыс.»

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ И ПРОДУКТУ GETBLOGGER МИХАИЛ КАРПУШИН

ков», — говорит Михаил Карпушин, директор по маркетингу и продукту GetBlogger. Монетизируют эту популярность создатели рободевушки, сотрудничая с известными брендами, журналами и людьми. Суза появляется в одежде от Supreme, Vetements, Prada, снимается для Vogue, King Kong Magazine, O32c и V Magazine. Недавно в профиле виртуального блогера появилась реклама Calvin Klein: в коротком видео виртуальная девушка целует реальную модель Беллу Хадид. Эта рекламная кампания вызвала неоднозначную реакцию в соцсетях: многие обвинили бренд в квирбейтинге (личном пиаре на теме защиты прав геев) и оскорблении ЛГБТ-сообщества. Впоследствии представители Calvin Klein извинились перед возмущенной общественностью.

По подсчетам Карпушина, стоимость одной публикации Микелы Сузы может превышать \$100 тыс. «Все дело в том, что это блогер-новатор, к которому приковано внимание креативных людей, СМИ и других брендов», — считает Карпушин. — Если бы это был обычный реальный блогер с аудиторией 1,5 млн подписчиков, пост у него стоил бы всего от \$4,5 тыс. до \$7,5 тыс.»

ВЫШЛИ ИЗ ТЕНИ

Разработчик другого популярного виртуального блогера, темнокожей модели Шуду, в отличие от создателей Микелы Сузы не скрывает своего имени. Это британский фотограф Кэмерон Джеймс-Уилсон. Он увлекается 3D-моделированием и в апреле 2017 года создал аккаунт своего диджитал-инфлюенсера. Шуду сложно отличить от реального человека: благодаря опыту фотографа ее создатель сумел хорошо проработать черты ее лица, сделать естественными мимику и позы.

Шуду появилась тогда, когда интерес к виртуальным блогерам уже был подогрет разработчиками Микелы Сузы, Бермуды и Блоко, и почти сразу начала сотрудничать с извест-

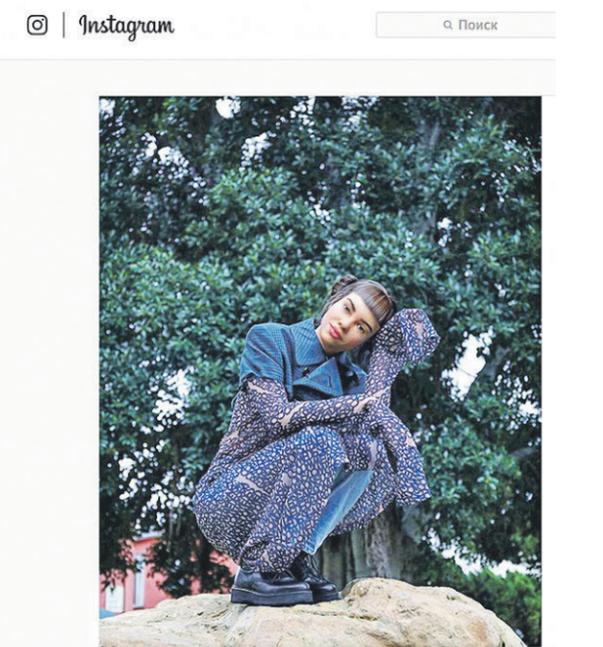
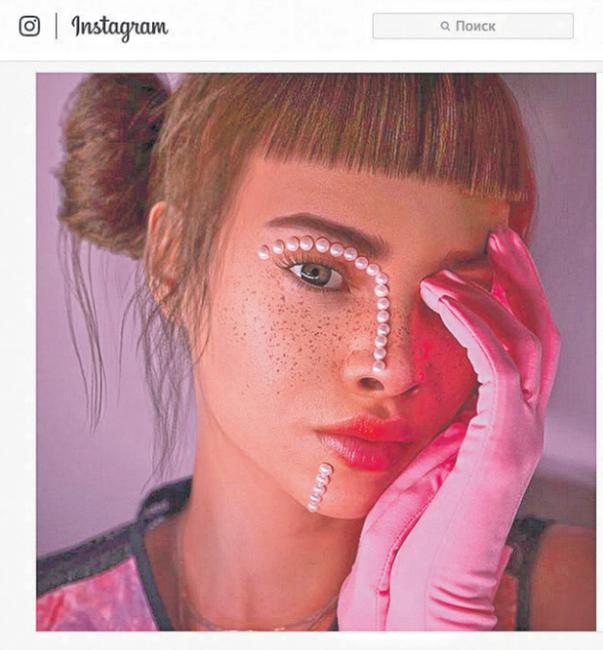


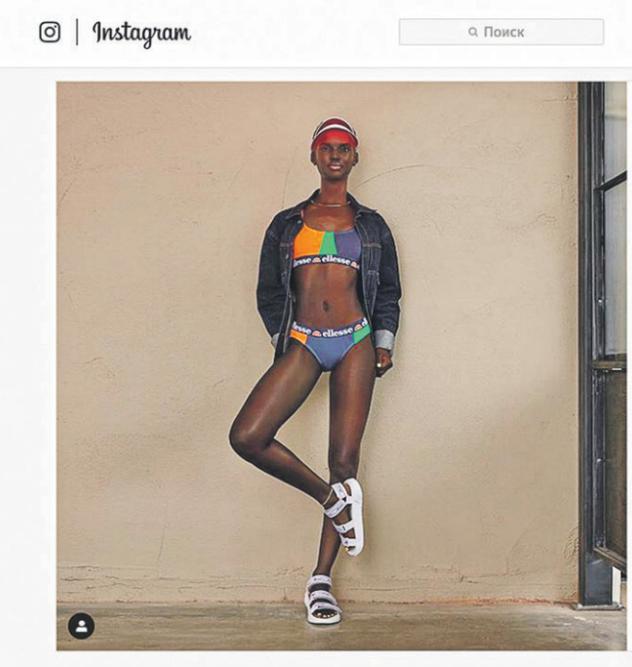
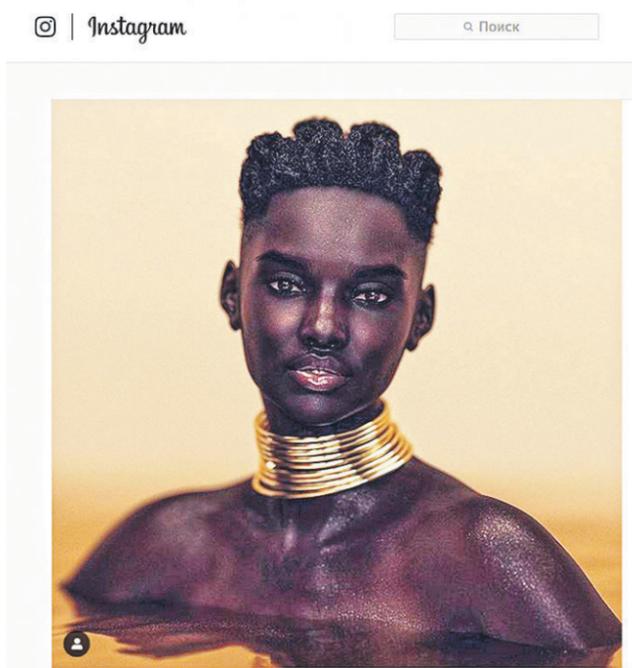
Фото: instagram/lilmiquela

↑ По легенде ее создатель, виртуальный блогер Микела Суза — 19-летняя модель-робот, она живет в Лос-Анджелесе, ходит на модные показы, посещает вечеринки и выпускает свои песни на Spotify

РОССИЙСКИЕ КИБЕРМОДЕЛИ

За разработку виртуальных Instagram-блогеров взялись и в России. В конце 2018 года на русскоязычных просторах соцсети появились кибермодель Кира и диджитал-двойник модели Саши Паники по имени Ася Страйк. У обеих пока не так

много подписчиков (3 тыс. и 1,6 тыс. соответственно), да и качество графики отстает от западных. Зато у обеих уже есть публикации, на которых виртуальных блогеров отметили крупные бренды, такие как Adidas и H&M.



↑ Цифровая модель Шуду снимается для журналов WWD, Vogue Australia, сотрудничает с брендами Balmain, Swarovski, Ellesse и др. По оценкам экспертов, один пост в ее аккаунте обходится заказчику более чем в \$10 тыс.

Фото: instagram/shudu.gram

ными брендами и гляцевыми журналами. Летом 2017 года в ее профиле появилась фотография в футболке от Soulsky, а уже в феврале 2018-го — снимок, где на губах несуществующей модели красуется помада бренда Fenty, созданного популярной певицей Рианной. После того как бренд сделал репост этой публикации, аудитория Шуду стала быстро расти. Чуть больше чем за год ее аудитория достигла 174 тыс. человек. Репост фото в аккаунте Fenty получил более 200 тыс. лайков.

Джеймс-Уилсон создал креативное агентство The Digitals, которое занялось созданием 3D-моделей. Весной 2018 года оно представило публике новых диджитал-инфлюенсеров — темнокожую Брэн и модель-пришлицу Галаксию, в ноябре — модель с нордической внешностью Дагни, в январе 2019 года — темнокожего

блогера Коффи. Впрочем, пока аудитория каждого из этих персонажей, кроме Шуду, не превышает 10 тыс. пользователей. Созданием виртуальных блогеров помимо The Digitals занимается и агентство Irmaz. На его счету уже более десяти кибермоделей.

Кэмерон активно зарабатывает на рекламе: Шуду снимается для журналов WWD, Vogue Australia, сотрудничает с брендами Balmain, Swarovski, Ellesse и др. По оценкам Михаила Карпушина, один пост в аккаунте Шуду обходится заказчику более чем в \$10 тыс. «Если бы Шуду была обычным блогером, то публикация у нее стоила бы \$450–750 максимум. Но бренды готовы сильно переплачивать за востребованность темы с виртуальными блогерами, медийность персонажа и репутационную составляющую», — добавляет Карпушин.

Кэмерон Джеймс-Уилсон верит, что будущее интернет-продвижения — в создании виртуальных аватаров реальных моделей. «Можно создать что-то типа скана существующего человека, а затем силами креативного агентства, имеющего опыт работы с 3D-дизайном, фотографией и модой, разработать его виртуальную

Взгляд со стороны

ЯРОСЛАВ АНДРЕЕВ,
учредитель рекламного агентства Wildjam

«Мы живем в мире, где граница между реальностью и виртуальным миром быстро стирается. У нас вроде бы есть друзья, но на самом деле это френды. Мы общаемся не с ними, а с их аватарами. Все чаще образцами для подражания становятся персонажи из мультфильмов либо герои комиксов. Поэтому нет ничего удивительного, что появляются виртуальные персонажи с выдуман-

ными историями, за жизнью которых подписчики начинают с удовольствием следить. Конечно, они не заметят живых людей: мы все еще интересны друг другу. Но эти персонажи определенно свою нишу захватят».

МИХАИЛ КАРПУШИН,
директор по маркетингу и продукту GetBlogger

«Я бы рассматривал создание таких блогеров как некую креативную акцию. На это способны либо крупные бренды, либо агентства,

которые хотят заявить миру о том, что они могут общаться со своей аудиторией на понятном ей языке. Я не думаю, что это станет повальным увлечением, и вряд ли появится большое количество виртуальных блогеров. Пока это смелый эксперимент, который нашел отклик у подписчиков. Однако есть и предпосылки к тому, что затея может стать популярной. Люди устали от стандартных фото и подписей. Блогерам становится все тяжелее создавать уникальный креативный контент, поэтому у таких вот нарисованных персонажей есть потенциал».

копию, — говорит он. — Дальше можно создавать контент, используя образ знаменитости или модели, и получать доход, даже не приходя в студию».

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ИНФЛЮЕНСЕР

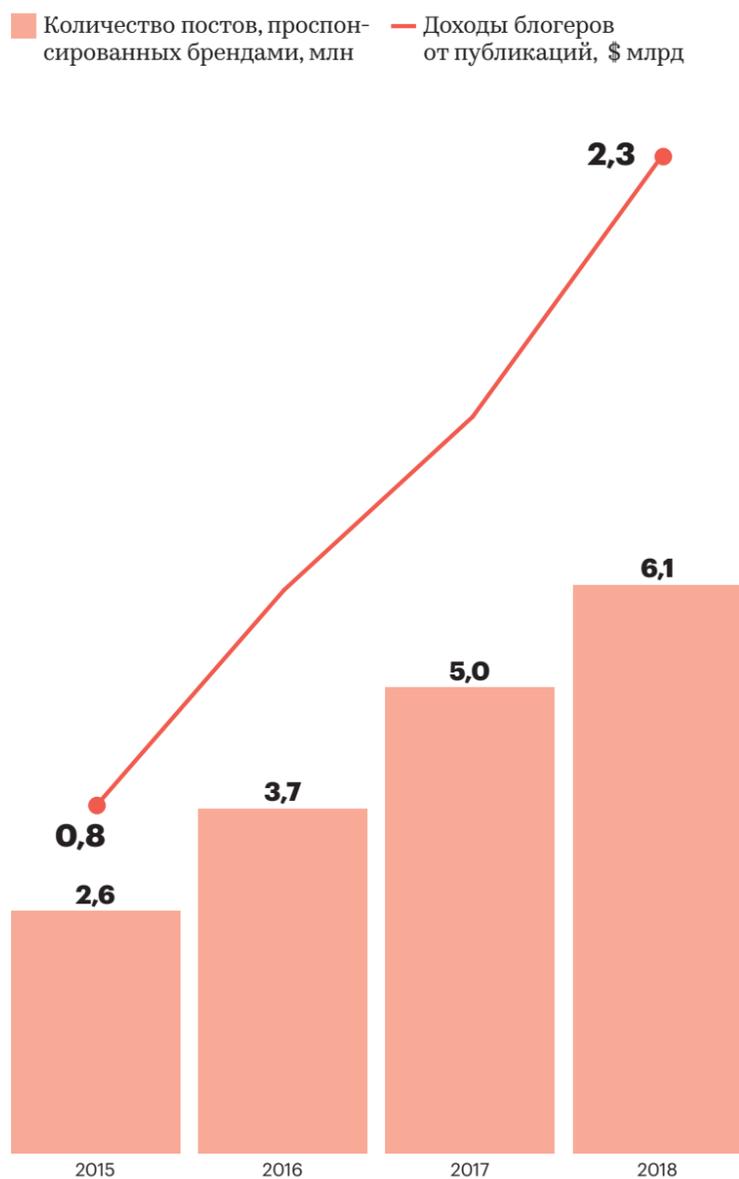
Пророчества Джеймс-Уилсона уже начинают сбываться. В конце 2018 года своего аватара создала Изабелла Лёвенгрип, Instagram-блогер и основательница шведской косметической компании Löwengrip. Пока в аккаунте робота-инфлюенсера Габриэль Лёвенгрип не так много публикаций и подписчиков — десять штук и 15,7 тыс. человек. «Мы попросили создателей Габриэль сделать что-то похожее на Шуду, — рассказала Изабелла Лёвенгрип на Nordic Business Forum в Осло. — Это одна из самых реалистичных диджитал-моделей, и мы стремимся к такой детализации. Как только этого достигнем, будем наращивать количество подписчиков».

Изабелла рассчитывает, что виртуальный блогер поможет продвигать косметику Löwengrip. «В целом это прекрасная идея для брендов, особенно косметических, — считает Лёвенгрип. — Аватар ведь не стареет и может рекламировать косметику, обладая идеальным лицом. К тому же, например, мне как реальному блогеру часто приходится покупать новые сумки, одежду, чтобы классно выглядеть на фотографиях. А Габриэль может надевать любую одежду, не покупая ее».

«Аватар не стареет и может рекламировать косметику, обладая идеальным лицом. К тому же, например, мне как реальному блогеру часто приходится покупать новые сумки, одежду, чтобы классно выглядеть на фотографиях. А [виртуальный блогер] Габриэль может надевать любую одежду, не покупая ее»

INSTAGRAM-БЛОГЕР И ОСНОВАТЕЛЬНИЦА ШВЕДСКОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ LÖWENGRIP ИЗАБЕЛЛА ЛЁВЕНГРИП

Рынок Instagram-блогеров



Источник: Mediakix

Природоохранные технологии для майнинга

5 июня, Крокус Экспо,
Павильон 3, Зал 14



О чем:

Одной из ключевых целей устойчивого развития ООН является обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Решение вопросов, связанных с экологической безопасностью на предприятиях горнодобывающей отрасли в России, является одним из ключевых приоритетов государства сегодня, так как ежегодно объем отходов недропользования увеличивается на 1,5-2 млрд т. Создание высокотехнологичных производств, развитие инфраструктуры обращения с отходами, совершенствование государственного регулирования, создание системы экономического стимулирования и использование лучших международных практик позволят решить ключевые вопросы отрасли, сделать ее более эффективной и безопасной, а также обеспечить ее устойчивое развитие. Какие меры государственной поддержки помогут стимулировать развитие экологичного производства? Какие международные практики окажутся успешными в России? Ответы на эти и другие вопросы дадут ведущие эксперты рынка, а также представители власти и бизнеса в рамках дня горнодобывающей отрасли на выставке bauma CTT Russia.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

*баума CTT Раша, АйФАТ
2019 год. Реклама. 18+



Международная выставка

RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт

18 июня,
Экспоцентр



О чем:

Одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики в мире является возобновляемая энергетика. Для рассмотрения актуальных вопросов развития альтернативной энергетики, электротранспорта и энергоэффективности «Экспоцентр» принял решение организовать международное конгрессно-выставочное мероприятие — «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт», которое состоится с 18 по 20 июня в Москве, в павильоне № 3 ЦВК «Экспоцентр».

Новый проект, проходит под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при поддержке ассоциации «Евросолар» и НП «Ассоциация солнечной энергетики».

Мероприятие «RENWEX. Возобновляемая энергетика и электротранспорт» включает в себя Международную выставку, а так же Международный Форум «Возобновляемая энергетика для регионального развития», и проходит под девизом «Создаем будущее возобновляемой энергетики вместе!»

*Ренвекс

2019 год. Реклама. 18+